

## "Czekoladowy Amor Express"

### §1. Zasady ogólne

1. Konkurs pt. „Czekoladowy Amor Express!” (dalej: Konkurs) jest organizowany przez firmę Sertop sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, pod adresem ul. Przemysłowa 58,43-100 Tychy, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Sądu Rejonowego pod numerem 0000099079, NIP: 646 032 38 25,REGON: 270543286 zwaną dalej "Organizatorem".
2. Konkurs przeprowadzony zostanie na stronie Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora, Wykonawcy i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
5. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna na stronie <https://www.facebook.com/masłoklarowane>Sertop oraz [www.sertop.com.pl](http://www.sertop.com.pl)
6. Fundatorem nagród jest Organizator.
7. Organizator zapewnia udział w Konkursie i przyzna nagrody wyłącznie Uczestnikom Konkursu działającym zgodnie z niniejszym Regulaminem, przepisami prawa i spełniającym wymogi określone w Regulaminie.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub narusza zasady określone w Regulaminie serwisu społecznościowego Facebook.
9. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook.
10. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook.
11. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich.
13. Celem Konkursu jest przesłanie pracy konkursowej - odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Idealne Walentynki to...” (dalej: Utwór).

### §2. Zasady Konkursu

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 2 lutego do 11 lutego 2018 roku. Utwory przesłane w tym terminie do godziny 23:59 w dniu 11 luty 2018 roku wezmą udział w Konkursie.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba (dalej: Uczestnik), lecz zgłoszenie może wysłać tylko i wyłącznie osoba pełnoletnia posiadająca swój profil osobowy w serwisie Facebook.com.
3. W celu udziału w Konkursie Uczestnik przesyła Utwór poprzez komentarz umieszczony pod wpisem konkursowym na stronie marki Masło Klarowane na Facebooku.
4. Pracę konkursową stanowi odpowiedź na pytanie konkursowe: „Idealne Walentynki to...”(dalej: Utwór).
5. W Konkursie zostanie przyznane 30 równorzędnych Nagród – „Czekolada Amor Express” o wartości 23,58,00 zł netto każda.
6. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody).
7. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
8. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek

należny z tytułu wygranej.

9. Nagrody zostaną przyznane w ciągu 1 dnia roboczego, po zakończeniu trwania Konkursu.

10. O przyznaniu nagród w konkursie decyduje Komisja Konkursowa – czyli organ ustanowiony przez Organizatora w celu zapewnienia należytego przeprowadzenia czynności związanych z Konkursem. W skład Komisji Konkursowej wchodzi pracownicy firmy SERTOP sp. z o.o. z siedzibą w Tychach.

11. Jeden Uczestnik może przesłać w Konkursie jeden Utwór.

12. Lista Zwycięzców Konkursu, zawierająca imiona i nazwiska/nik, którymi posługują się oni na swoich profilach w serwisie Facebook, zostanie opublikowana przez Komisję Konkursową na Fanpage'u Masło Klarowane 12 lutego br.

13. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby Zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń), Komisja Konkursowa może przyznać niższą liczbę nagród.

14. Zwycięzca zobowiązany jest potwierdzić odebranie informacji o przyznaniu nagrody poprzez wysłanie wiadomości do strony marki Sertop na Facebooku ([facebook.com/SertopTychy/](https://facebook.com/SertopTychy/)) w ciągu pięciu dni roboczych od dnia zawiadomienia o wygranej. W wiadomości wysłanej przez Uczestnika konkursu należy zawrzeć: imię, nazwisko, adres zamieszkania, dokładny adres do korespondencji, nr telefonu oraz imię, które zostanie naniesione na nagrodę. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych w określonym terminie zwycięzca traci prawo do nagrody.

15. Nagrody zostaną przesłane Poczta Polska na adres podany przez zwycięzcę w terminie 3 dni roboczych od daty podania przez niego danych adresowych.

16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.

17. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody zwycięzcy z przyczyn od niego niezależnych lub zdarzeń siły wyższej.

19. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia wpisów niezwiązanych z tematyką konkursu, obraźliwych lub wulgarnych oraz gdy ma podejrzenia, że umieszczony wpis narusza prawa autorskie osób trzecich.

### **§3. Polityka prywatności**

1. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu.

2. Dane osobowe uczestnika są chronione zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204).

3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane te będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu. Podanie danych osobowych podczas udziału w Konkursie jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu. Uczestnicy konkursu mają prawo dostępu do swoich danych oraz ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Użytkownicy, którzy chcą uzyskać dostęp do swoich danych powinni kontaktować się na adres [email:facebook@sertop.com.pl](mailto:facebook@sertop.com.pl).

4. Dane osobowe Uczestników nie zostaną ujawnione osobom lub instytucjom trzecim.

### **§ 4. Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie (pocztą) w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 4 dni od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora: SERTOP sp. z o.o. Tychy, ul. Przemysłowa 58, 43-100 Tychy, z dopiskiem „Reklamacja”

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 3-ch dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.

5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

6. Reklamujący Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

### **§5. Postanowienia końcowe i informacje techniczne**

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009

## REGULAMIN

roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009.201.1540 ze zm).

2. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.