

Tychy, 30.09.2020

**INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO**

**w ramach projektu pt.**

***Promocja produktów wytwarzanych przez grupę producentów (ser topiony gouda, ser topiony złoty ementaler, kefir naturalny ze Skąły, śmietanka kremowa ze Skąły, masło ekstra ze Skąły) oraz upowszechnienie wiedzy o tych produktach i systemie jakości, w ramach którego te produkty zostały wytworzone (System Jakość Tradycja)***

**realizowanego w ramach poddziałania 3.2 *Wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez grupy producentów na rynku wewnętrznym* objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020**

**Zamawiający:**

**Sertop sp. z o.o.**

**ul. Przemysłowa 58**

**43-100 Tychy**

**NIP 6460323825**

**Występujący jako Lider konsorcjum zawartego z**

**Okręgowa Spółdzielnia Mleczarska w Skale**

**ul. Wolborska 88**

**32-043 Skąła**

**NIP 6750003017**

Informujemy, że w wyniku przeprowadzonego postępowania ofertowego na ww. zadanie wybrano ofertę firmy;

Fourtka Marketing Ewa Zaborowska

ul. Karłowa 16

44-292 Rybnik

Wartość oferty netto: 2 279 840 zł