

# Regulamin programu wspierającego sprzedaż produktu: ser topiony „Gool” 140 g

## § 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem Programu wspierającego sprzedaż produktu sera topionego „Gool” („Program wspierający” lub „Program”) jest SERTOP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Tychach (43-100 Tychy, ul. Przemysłowa 58) wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000099079, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 6460323825, REGON: 270543286, BDO 000021011 („Organizator”).
2. Celem Programu wspierającego jest promowanie produktów Organizatora w postaci sera topionego „Gool” 140g oraz zwiększenie sprzedaży przez Organizatora („Produkty Promocyjne”).
3. Udział w Programie wspierającym przez Uczestnika ma charakter dobrowolny. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Programie w każdym czasie.
4. Program wspierający sprzedaż nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 roku o grach hazardowych.

## § 2 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy regulamin Programu wspierającego, będący dokumentem zawierającym warunki uczestnictwa, jest dostępny na stronie internetowej Organizatora [www.sertop.pl/konkursgool](http://www.sertop.pl/konkursgool)
2. Produkt Promocyjny – ser topiony „Gool” 140g.
3. **Okres Trwania** Programu wspierającego – **od 4.05.2024 do wyczerpania zapasów.**
4. Uczestnik – klienci Hurtowi dokonujący zakupu promocyjnego na potrzeby działalności gospodarczej.
5. Opakowanie zbiorcze – 1 karton produktów promocyjnych czyli 16 szt.

### **§ 3 Uczestnictwo w Programie**

1. Uczestnikiem Programu mogą być hurtownie współpracujące handlowo z Organizatorem.
2. Uczestnik:
  - ) ma obowiązek zapoznać się z treścią Regulaminu,
  - ) nie może być pracownikiem Organizatora,
  - ) nie może być osobą świadczącą na stałe usługi na rzecz Organizatora,
  - ) nie może pozostawać w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do trzeciego stopnia z pracownikiem Organizatora lub osobą świadczącą stałe usługi na rzecz Organizatora;
  - ) nie może być związany tytułem przysposobienia, opieki lub kurateli z pracownikiem Organizatora lub osoby świadczącej stałe usługi na rzecz Organizatora,
  - ) posiada stałe miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Polski.
3. Udział w Programie następuje poprzez zamówienie asortymentu wg. „planu zakupowego” opisanego w § 4 i akceptację Regulaminu przez Uczestnika.
4. Z Uczestnikiem będzie podejmowany kontakt mailowy lub telefoniczny w celu informowania o przyznaniu nagrody.
5. W wypadku naruszenia przez Uczestnika postanowienia Regulaminu, zasad współżycia społecznego i dobrych obyczajów, przepisów prawa, podania nieprawdziwych danych, podejmowania działań sprzecznych z istotą Programu jak i działań na szkodę Organizatora lub innych Uczestników, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Programu. Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora o wykluczeniu.
6. Organizator, na każdym etapie Programu Wspierającego, ma prawo żądać od osoby biorącej udział w Programie wykazania, że spełnia warunki uczestnictwa wynikające z Regulaminu. W wypadku braku wykazania powyższych okoliczności, Organizator może podjąć decyzję o wykluczeniu z Programu.

## **§ 4 Mechanizm programu**

1. Udział w Programie polega na zakupie pakietowym produktów promocyjnych przez Uczestników określonych w Regulaminie;
  - a) zakup pakietu zawierającego 10 opakowań zbiorczych tj. 160 sztuk produktu promocyjnego sera topiony „Gool” 140g za który Uczestnik otrzyma nagrodę określoną w § 5.
  - b) zakup pakietu zawierającego 15 opakowań zbiorczych tj. 240 sztuk produktu promocyjnego sera topiony „Gool” 140g za który Uczestnik otrzyma nagrodę określoną w § 5.
2. Mechanizm upoważnia do powielania zamówień pakietów promocyjnych, a tym samym zwiększa się proporcjonalnie ilość nagród do otrzymania.
3. Ilość zamówionych produktów promocyjnych będzie sumowana i rozliczana w danym miesiącu kalendarzowym.
4. Zamówienie poniżej ustalonych pakietów nie upoważnia do otrzymania nagrody lub uwzględnienia innych roszczeń.
5. Wyrażenie zgody na kontakt w celach marketingowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Programie.

## **§ 5 Nagrody**

1. Każdy Uczestnik spełniający kryteria mechanizmu Programu:
  - a) za zakup 10 opakowań zbiorczych (pakiet) produktu promocyjnego otrzyma Torbę na ramię Champ z logo Organizatora.
  - b) za zakup 15 opakowań zbiorczych(pakiet) produktu promocyjnego otrzyma Piłkę Adidas Euro 2024.
2. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania zamiany nagrody rzeczowej na pieniężną.

## **§ 6 Rozliczenie Programu**

1. W terminie do 14 dni od zamknięcia danego miesiąca rozliczeniowego Organizator przekaze nagrody w sposób osobisty za pośrednictwem pracownika lub w formie przesyłki kurierskiej.
2. Program jest adresowany do hurtowników prowadzących działalność gospodarczą. Uczestnik otrzymujący nagrodę rozpoznaje przychód we własnym zakresie. Organizator nie występuje w roli płatnika podatku.

3. Odbiór nagrody wiąże się z podpisaniem protokołu przyznania i odbioru nagrody zgodnie z załącznikiem nr 1 Regulaminu.

## **§ 7 Ochrona danych osobowych**

1. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, „RODO”) administratorem danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi, jest Organizator. Kontakt z Organizatorem w sprawach dotyczących danych osobowych: [inspektor@sertop.com.pl](mailto:inspektor@sertop.com.pl)

2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu:

- a) realizacji Programu do jego rozstrzygnięcia na podstawie zgody - przez czas trwania Programu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 a) RODO);
  - b) realizacji zobowiązań związanych z rozstrzygnięciem Programu - do czasu przedawnienia roszczeń (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 b) RODO w zw. z art. 6 ust. 1 RODO)
  - c) informowania o przebiegu Programu (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - d) wykonywania ciążących na Administratorze obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród (np. ewidencjonowanie wydanych nagród) - (I) przez czas wykonania obowiązków prawnych (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO); (II) przez czas, w którym przepisy nakazują Administratorowi przechowywać dane, np. podatkowe (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 c) RODO) lub (III) przez czas, w którym Administrator może ponieść konsekwencje prawne niewykonania obowiązku (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO);
  - e) rozpatrywania reklamacji lub obrony przed roszczeniami - przez okres po którym przedawnią się roszczenia wynikające z Programu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 f) RODO);
  - f) celach marketingowych (m.in. informowanie o produktach oraz ofercie Organizatora, – na podstawie wyrażonej zgody, do czasu wycofania zgody przez Uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - g) weryfikacji spełniania warunków uczestnictwa (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników wskazane w treści Regulaminu, takie jak: imię, nazwisko, nazwa i adres firmy, numer telefonu

4. Udział w Programie Uczestnika stanowi wyraźne działanie potwierdzające Uczestnika, o którym mowa w art. 4 pkt 11) RODO, i tym samym stanowi zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w postaci jego imienia, nazwiska, numeru telefonu w celu organizacji Programu i wydanie nagród.
5. Organizator nie będzie podejmować decyzji w sposób zautomatyzowany na podstawie danych osobowych Uczestników, w tym nie będzie dokonywać profilowania.
6. Organizator jest uprawniony do kontaktu z Uczestnikami w sprawach dotyczących Programu, jak również po jego zakończeniu w celu realizacji obowiązków związanych z wydaniem nagród.
7. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonych zgód dotyczących przetwarzania danych osobowych. Wycofanie danej zgody nie wpływa na prawo Organizatora do przetwarzania danych w celu opisanym w tej zgodzie do chwili jej cofnięcia.
8. Uczestnik ma prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, dostępu do danych, przeniesienia danych do innego administratora danych w zakresie określonym w art. 20 RODO, wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych zgodnie z art. 21 RODO oraz do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują obowiązujące przepisy prawa.
2. Ewentualne spory rozstrzygać będzie sąd właściwy miejscowo i rzeczowo dla siedziby Organizatora.