

Regulamin konkursu „Zostań twórcą nowych smaków Sertop!”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest spółka pod firmą **Sertop Tychy sp. z o.o z siedzibą w Tychach** (ul. Przemysłowa 58, 43-100 Tychy), NIP: 6460323825, KRS: 0000099079, BDO 000021011.
2. **Partnerem Konkursu oraz fundatorem Nagród jest MPM AGD SPÓŁKA AKCYJNA** z siedzibą w Milanówku (ul. Brzozowa 3, 05-822 Milanówek, Polska), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000399132, NIP: 5291798240, REGON: 145840911. Fundatorem pozostałych nagród jest Organizator.
3. Celem konkursu jest promocja marki Sertop Tychy Sp z o.o.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook, Instagram ani TikTok. Serwisy: facebook.com, instagram.com oraz tiktok.com nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisów.

II. Warunki uczestnictwa

5. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firmy Sertop Tychy oraz członkowie ich rodzin.
7. Warunkiem udziału w konkursie jest wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku opisane w punkcie III Regulaminu.
8. Wraz ze zgłoszeniem konkursowym konieczne jest przesłanie oświadczenia o treści: „Oświadczam, że zapoznałam/em się z regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki oraz zapoznałam/em się z obowiązkiem informacyjnym dotyczącym przetwarzania danych osobowych. Jeżeli przesłane przeze mnie zgłoszenie konkursowe zawiera mój wizerunek, wyrażam zgodę na jego nieodpłatne wykorzystanie przez Sertop Tychy sp. z o.o. w celach związanych z organizacją konkursu, ogłoszeniem wyników oraz promocją marki Sertop Tychy, w szczególności poprzez publikację w mediach społecznościowych, na stronach internetowych Organizatora oraz w materiałach promocyjnych. Przyjmuję do wiadomości, że zgodę na wykorzystanie wizerunku mogę cofnąć w każdym czasie, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wykorzystania wizerunku dokonanego przed jej cofnięciem”.
9. Konkurs trwa od 10.09.2026 r. do 24.09.2026 r.
10. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 28.09.2026 r., na profilach Sertop Tychy oraz stronie www.sertopnatalezu.pl. Konkurs odbywa się za pośrednictwem profili na portalach społecznościowych:
 - a) Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/SertopTychy>;
 - b) Instagram znajdującym się pod adresem: https://www.instagram.com/sertop_tychy/;

c) TikTok znajdującym się pod adresem: <https://www.tiktok.com/@sertoptychy>.

oraz strony internetowej:

a) Sertop Na Talerzu: www.sertopnatalerzu.pl.

III. Zgoda na wykorzystanie prac konkursowych

11. Uczestnik, przystępując do konkursu, oświadcza, że jest autorem przesłanej odpowiedzi i przysługują mu do niej pełne prawa autorskie.

12. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych materiałów w celach związanych z konkursem oraz promocją marki Sertop Tychy, w szczególności poprzez:

a) publikację w mediach społecznościowych, na stronie internetowej Organizatora oraz w materiałach reklamowych;

b) opracowywanie, skracanie i łączenie materiałów z innymi utworami z zachowaniem nienaruszalności ich treści i formy.

IV. Zadanie konkursowe

13. Zadanie konkursowe polega na:

a) wymyśleniu nowego rodzaju serka topionego, nadania mu chwytliwej nazwy i opisania, do jakiej potrawy z airfryera użyłby go jego największy fani;

b) opcjonalnie: możliwe jest zamieszczenie zdjęcia lub grafiki przedstawiającej opisany produkt;

d) prace konkursowe przesyłane są w komentarzach pod wskazanym przez organizatora postem na Facebooku Sertop Tychy.

14. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję odpowiedzi.

15. W konkursie zostanie wyłonionych 3 zwycięzców, którzy otrzymają nagrody wskazane w punkcie V Regulaminu.

16. Zwycięzca zostanie wybrany przez jury wybrane przez Organizatora.

17. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru nagrody za profilu Facebook.

18. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.

19. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

V. Nagroda

20. W Konkursie zostanie wyłonionych 3 (trzech) Zwycięzców, którym zostaną przyznane nagrody rzeczowe, zwane dalej „Nagrodami”.

21. Fundatorem Nagród jest MPM AGD SA. Jednostkowa wartość każdej Nagrody nie przekracza kwoty 499,00 zł (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100).

Nagrody zostaną przekazane Zwycięzcom przez MPM AGD SA, jako Fundatora Nagród, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

Organizator może dodatkowo przekazać Zwycięzcom próbki produktów marki Sertop w

ramach prowadzonych działań promocyjnych. Próbki produktów są przekazywane niezależnie od Nagród w Konkursie. Nagroda ma charakter **niepieniężny**, jednak jej wartość w złotych stanowi podstawę do rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych.

22. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcy w **pełnej wartości**, a organizator pokryje należny podatek dochodowy od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

23. Zwycięzcy zobligowani są do przekazania danych do wysyłki nagrody w terminie do: 05.10.2026 r.

24. Po upływie wyżej wymienionego terminu nagroda przechodzi do kolejnej osoby oczekującej na liście rezerwowej wybranej przez Organizatora konkursu.

25. Organizator ma prawo opublikować informację o zwycięzcach konkursu na fanpage Organizatora oraz na stronie internetowej, w zakresie obejmującym imię, pierwszą literę nazwiska lub nazwę profilu uczestnika oraz zwycięską odpowiedź konkursową. Jeżeli zwycięska odpowiedź zawiera wizerunek uczestnika, jego publikacja nastąpi na podstawie odrębnej zgody, o której mowa w pkt 8 Regulaminu.

26. Organizator ma prawo do wykorzystania przesłanych odpowiedzi konkursowych w komunikacji w social mediach oraz na stronach www: sertop.pl, oraz sertopnatalerzu.pl.

27. Jednocześnie Organizator oświadcza, że nie będzie bez wiedzy i zgody autorów czerpał korzyści majątkowych z ich pracy intelektualnej.

28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim wypadku nagroda przepada lub przechodzi do kolejnej osoby oczekującej na liście rezerwowej określonej przez Organizatora.

29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika i poinformowanie o przyznaniu Nagrody.

30. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony dany uczestnik może zostać wykluczony z konkursu.

VI. Reklamacje

31. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: marketing@sertop.com.pl.

32. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis: „Konkurs zostań twórcą smaków Sertop”.

33. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

VII. Obowiązek informacyjny

34. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest **Sertop Tychy sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Przemysłowej 58, 43-100 Tychy, NIP: 6460323825, KRS: 0000099079. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: inspektor@sertop.com.pl.

35. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących

podstawach prawnych: a) w celu organizacji, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu, kontaktu z uczestnikami oraz wydania nagród — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem; b) w celu realizacji obowiązków podatkowych, księgowych i rachunkowych związanych z wydaniem nagród — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze; c) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, dokumentowania przebiegu konkursu oraz przeciwdziałania nadużyciom — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu administratora; d) w celu wykorzystania wizerunku uczestnika, jeżeli zgłoszenie konkursowe zawiera wizerunek osoby możliwej do zidentyfikowania — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. zgody uczestnika.

36. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane przetwarzane na podstawie zgody, w tym wizerunek uczestnika, będą przetwarzane do czasu cofnięcia zgody, chyba że dalsze przetwarzanie będzie niezbędne na innej podstawie prawnej.

37. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty wspierające Organizatora w przeprowadzeniu konkursu, w szczególności dostawcy podmioty obsługujące media społecznościowe, firmy kurierskie lub pocztowe, podmioty świadczące usługi prawne lub marketingowe, a także organy publiczne uprawnione do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.

38. Konkurs odbywa się z wykorzystaniem serwisów Facebook, Instagram oraz TikTok. Korzystanie z tych serwisów może wiązać się z przetwarzaniem danych przez ich operatorów, w tym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.

39. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora, cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

40. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie, rozpatrzenia reklamacji, kontaktu z uczestnikiem oraz wydania nagrody. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w konkursie lub wydanie nagrody.

41. Dane osobowe uczestników nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

VIII. Postanowienia końcowe

42. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

43. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

44. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage Sertop Tychy.
45. Biorąc udział w konkursie Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.